

cleverbridge nutzt OneTrust zur Gewährleistung der DSGVO-Compliance und zum Aufbau von Kundenvertrauen

cleverbridge

Branche: Technologie

Größenklasse: Großunternehmen

Rechtsprechungen: Weltweit

Eingesetzte Produkte: Cookie-Compliance und Website-Scanning, Verarbeitungsverzeichnisautomatisierung, PIA- und DPIA-Automatisierung

Bestimmungen im Fokus: GDPR, HIPAA, CCPA, APPI



cleverbridge ist ein Anbieter von Lösungen zur E-Commerce- und Abonnementabrechnung für die Monetarisierung von digitalen Produkten, Online-Diensten und SaaS. Aufgrund seiner flexiblen Plattform und seines einzigartigen Beratungsansatzes nutzen Organisationen in aller Welt cleverbridge, um ihr digitales Geschäft auszubauen, indem sie langfristige Kundenbeziehungen aufbauen und weltweite wiederkehrende Umsätze maximieren.

„Die Implementierung von OneTrust war durchaus verkraftbar. Das war eines der Hauptgründe, warum wir uns für OneTrust entschieden haben – die Benutzerfreundlichkeit für alle Beteiligten, unabhängig ihrer Erfahrung im Datenschutz.“

Patrick Marshall

COMPLIANCE MANAGER BEI cleverbridge

Bei der Umsetzung ihrer DSGVO-Strategie war die Wahrung des Verbrauchervertrauens ebenso wichtig wie der Nachweis der Compliance gegenüber dem cleverbridge-Datenschutzteam.

„Das Vertrauen, das der Datenschutz mit sich bringt, wird in der heutigen Datenschutzlandschaft immer wichtiger“, so Patrick Marshall, Compliance Manager bei cleverbridge. „Wenn es um die Verwaltung von Risiken geht, ist der Datenschutz eines der kritischen Aspekte. Es bestehen nicht nur regulatorische und finanzielle Risiken im Umgang mit personenbezogenen Daten, sondern auch Reputationsrisiken.“

Alles rund um personenbezogene Daten an einem Ort

Sowohl B2B- als auch B2C-Unternehmen setzen auf die cleverbridge-Technologie, um mehr Kunden zu gewinnen, die Abwanderung zu reduzieren und ihr Angebot weltweit zu skalieren. Das Unternehmen synchronisiert somit Daten aus CRM, ERP, Web Analytics und anderen Quellen. Die Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten aus diesen verschiedenen Quellen – ganz abgesehen von den vielen unterschiedlichen Formaten – machte die Notwendigkeit einer Lösung zur Zentralisierung der vielen Teile des Datenpuzzles deutlich.

„Abgesehen von der einfachen Bedienung hat das OneTrust Tool unsere Daten und unsere verschiedenen Dateiformate zentralisiert“, so Judith Eichel, Compliance Manager bei cleverbridge. „Das Tool ermöglichte eine wirklich nahtlose Kommunikation zwischen Teams und Abteilungen.“

Das OneTrust Tool zur Bewertungsautomatisierung war eine entscheidende Lösung für das cleverbridge-Team. Das Unternehmen benötigte ein Tool, das die Due-Diligence-Prüfung der vielen Anbieter, mit denen es täglich zusammenarbeitet, abschließen konnte. „Jetzt haben wir eine Plattform, die das ewige Hin und Her zwischen den einzelnen Anbietern beseitigt. Die Eingliederung ist rundherum viel einfacher geworden“,

so Eichel. „Das Compliance-Team konnte den Status und den Fortschritt der Bewertungen verfolgen, wodurch ein strafferer Ansatz ermöglicht wurde.“

Einbettung des Datenschutzes in das Geschäftsmodell von cleverbridge

cleverbridge hat sich schon immer stark auf den Datenschutz konzentriert. Durch den Einsatz des OneTrust Tools wurde der Datenschutz für das Unternehmen und seine Stakeholder nur noch stärker in den Vordergrund gerückt. „Die Implementierung von OneTrust war durchaus verkraftbar“, so Marshall. „Das war eines der Hauptgründe, warum wir uns für OneTrust entschieden haben – OneTrust war für alle Beteiligten einfach zu bedienen, unabhängig ihrer Erfahrung im Datenschutz.“

„Abgesehen von der einfachen Bedienung hat das OneTrust Tool unsere Daten und verschiedene Dateiformate zentralisiert. Das Tool ermöglichte eine wirklich nahtlose Kommunikation zwischen Teams und Abteilungen.“

Judith Eichel

COMPLIANCE ANALYST BEI cleverbridge

cleverbridge verfolgt einen eher dezentralen Compliance-Ansatz, sodass Datenschutz fester Bestandteil jeder einzelnen Abteilung ist. „Das Unternehmen selbst hat ein starkes Interesse an Datenschutzbestimmungen und -standards gezeigt. Mittlererweise ist Datenschutz ein wichtiger Aspekt unseres Geschäfts und unseres Geschäftsmodells“, so Marshall.

Kontinuierliche Bemühungen um ein abgerundetes, globales Datenschutzprogramm

Auch wenn sich das Compliance-Team von cleverbridge weiterhin auf die Gewährleistung der DSGVO-Compliance konzentriert, ist es sein Ziel, ein langfristiges und abgerundetes globales Datenschutzprogramm aufzubauen. „Unsere Priorität ist es, sicherzustellen, dass wir alle neuen Datenschutzgesetze und -bestimmungen berücksichtigen, die derzeit entwickelt werden“, so Marshall. „Wir werden uns nicht nur verstärkt auf die DSGVO konzentrieren, sondern auch Risikomanagement und solche Drittanbieter miteinbeziehen, die nicht unter die DSGVO fallen.“

Kundenvertrauen steht für cleverbridge immer noch im Vordergrund, denn das Unternehmen hat festgestellt, dass sein robustes Datenschutzprogramm einen entscheidenden Vorteil und ein Differenzierungsmerkmal darstellt.

„Früher bedeutete Datenschutz höhere Kosten. Heute hingegen ist es Tatsache, dass Datenschutz das Ansehen von Unternehmen wesentlich erhöht“, so Marshall. „Immer mehr Kunden und Interessenten fragen, wie wir mit dem Datenschutz umgehen und wie wir uns auf die DSGVO vorbereitet haben. Sie sind an unserem Ansatz interessiert und sind erleichtert, wenn sie feststellen, dass wir über dedizierte Ressourcen und jahrzehntelange Erfahrung bei der Risikominderung und der Aufrechterhaltung der globalen Compliance verfügen.“

OneTrust

PRIVACY, SECURITY & THIRD-PARTY RISK

DEMO-VIDEO ANSCHAUEN UNTER
[ONETRUST.COM/DE/ONETRUST-DEMO](https://onetrust.com/de/onetrust-demo)

ATLANTA | LONDON | BANGALORE | SAN FRANCISCO
MELBOURNE | NEW YORK | MÜNCHEN | HONG KONG